



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526488 Período: 20222 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 ho

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- Ivana Aparecida Ferrer Silva

Status: Homologado

Ementa

Gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável; A Gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável no Brasil; Os mudança - Rede internacional Administração no ambiental; Os princípios da Gestão ambiental; Características das organ gestão ambiental; Tipos de organizações e diferentes impactos ambientais; Estratégias diferenciadas de gestão ambient ambiental no contexto das organizações.

Justificativa

Atentar para normas e leis na-o garante sustentabilidade. A sustentabilidade dos nego'cios requer administradores postura consciencial. A disciplina de Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável oferece a base para que sej questionar alguns valores que fazem com que nosso estilo de vida atual seja considerado insustenta'vel. Questiona produtivos, questionar a real necessidade de produtos e servic,os que a organizac,a-o oferece aos seus clientes. Ques organizac,a-o na qual estamos inseridos faz diferenc,a para a sustentabilidade do Planeta.

Objetivo Geral

Dar subsídios ao discente para desenvolver a percepção holística/ sistêmica e a transversalidade da questão ambien como um gestor responsável, de modo a atender o tripé da sustentabilidade, social, ambiental e econômico. Um ges tenta minorar e mitigar os impactos que gera no ambiente.

Objetivos Específicos

- Apresentar conceitos e situações práticas inerentes à gestão ambiental no contexto das organizações, com foco n: brasileira e mundial.
- Apontar para tecnologias de gestão inovadoras aplicadas às questões ambientais, com ênfase nos aspectos críticos d pelos novos paradigmas da produtividade e desenvolvimento, exigidos pelo ambiente empresarial.
- Identificar problemas, oportunidades e soluções no âmbito da gestão ambiental das empresas de modo a prc desenvolvimento sustentável em suas áreas de atuação.

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

▶ Parte I : A HISTÓRIA DA PRODUÇÃO E SEUS IMPACTOS SOBRE O AMBIENTE
Relação Ser Humano versus Natureza
Uma Sociedade de Riscos
Parte II - O PROCESSO DE SENSIBILIZAÇÃO
Condições Sociais e Desastres Ecológicos
Sucessão de Eventos e Base Ideológica do Desenvolvimento Sustentável
Evolução Cronológica das conferências
Sensibilização da opinião pública internacional.
Parte III- RESPONSABILIDADE SÓCIOAMBIENTAL CORPORATIVA -RSC
Evolução e visões da Responsabilidade Sócioambiental Corporativa
O Paradigma Ambiental na Administração
Gestão Ambiental Empresarial
A importância da gestão ambiental empresarial -Programas de Gestão Ambiental -ISO 14001
Oportunidades de Negócios do Paradigma Ambiental- Marketing Verde Ecodesign
Parte IV- A Questão AMBIENTAL NA ESFERA PÚBLICA
Instrumentos de Gestão Ambiental
Legislação, instrumentos e técnicas de gestão ambiental
Ordenamento Territorial ou espacial
Política Nacional de Resíduos Sólidos
Parte V- DESENVOLVIMENTO ENDÓGENO, LOCAL E SUSTENTÁVEL
Economia Criativa Cidades Inteligentes, cidades sustentáveis
Ecoempreendedorismo ou empreendedorismo de impacto social

Metodologia

Aulas expositivas, estudo de caso, projeto prático de Gestão Ambiental com apresentação de seminários, trabalhos e aulas dialogadas.

Avaliação

A avaliação acontecerá de modo continuado e serão cobrados conceitos a partir de atividades desenvolvidas. Haverá duas primeiras por conceito e participação nas aulas e a segunda um seminário. Elaboração seminário com entrega de escrito. que comporá a última nota (10,0).

Todas as atividades serão somadas e divididas por 3 para compor a nota final.

AVA 5,0 + seminário 5,0 + prova 10,0 + prova 10,0.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Bibliot
ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; TACHIZAWA, Takeshy e CARVALHO, Ana Barreiros de. Gestão Ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. São Paulo: Makron, 2000, 207 p.	✓
BARBIERI, J C. Gestão Ambiental Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2004.	✓
BARBIERI, José Carlos. Desenvolvimento e Meio Ambiente: as estratégias de mudanças da Agenda 21. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997, 157 p.	✓

Complementar

Referência	Existe na Bibliot
BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.	✓
LEFF, Henrique; Ecologia, capital e cultura: racionalidade ambiental, democracia participativa e desenvolvimento sustentável. Tradução de Jorge Esteves da Silva. - Blumenau : Ed. FURB, 2000.	✓
CMMAD. Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento. Nosso Futuro Comum. 2ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 1991.	✓
DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. São Paulo: Atlas, 1995., 135 p.	✓

Referência	Existe na Bibliot
JÚNIOR VILELA, Alcir e DEMAJOROVIC, Jacques. Modelos e ferramentas de Gestão Ambiental. São Paulo : Ed. SENAC, 2006.	✓

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___

Coordenador(a) do Curso